

Warszawski Omnibus Lokalny- Warunki mieszkaniowe



Raport badawczy cz. II



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Wrzesień 2012

Spis treści

1. Opis i cele badania	3
2. Metodologia	4
3. Struktura demograficzna próby	5-10
4. Szczegółowe wnioski	
Posiadane dobra i przedmioty	11-15
Styl urządzenia mieszkania	16-21
Stosunki sąsiedzkie	22-24
5. Kontakt	25

Cele badania

- Zbadanie warunków mieszkaniowych, w jakich mieszkają Warszawiacy oraz ich subiektywnej oceny własnego standardu mieszkaniowego
- Ukazanie zróżnicowania tych warunków w podziale na podstawowe cechy społeczno-demograficzne
- Określenie dostępu do dóbr i nowych technologii używanych w domu/mieszkanie
- Określenie preferencji w stylu urządzania mieszkania
- Określenie zadowolenia z relacji sąsiedzkich



Metodologia badania

- ❑ Badanie zostało zrealizowane w dniach **10 – 27 lipca 2012** roku, metodą internetowych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CAWI)
- ❑ Próba badawcza miała charakter losowy. Badaniem objęto łącznie **532** mieszkańców Warszawy i okolic w wieku **16-44**. Do danych z próby zastosowano wagi analityczne korygujące łączny rozkład płci, wieku i wielkości miejsca zamieszkania w miejscowościach respondentów.
- ❑ Operatem losowania byli mieszkańcy Warszawy i okolic w wieku **16-44**. zarejestrowani w panelu internetowym StudentsWatch.pl
- ❑ Łącznie wysłano 2100 zaproszeń do badania, na które odpowiedziało **532** panelistów StudentsWatch.pl - *response rate* wyniósł **25,4%**
- ❑ Kwestionariusz wywiadu składał się z 35 pytań i został opracowany przez StudentsWatch sp. z o.o.

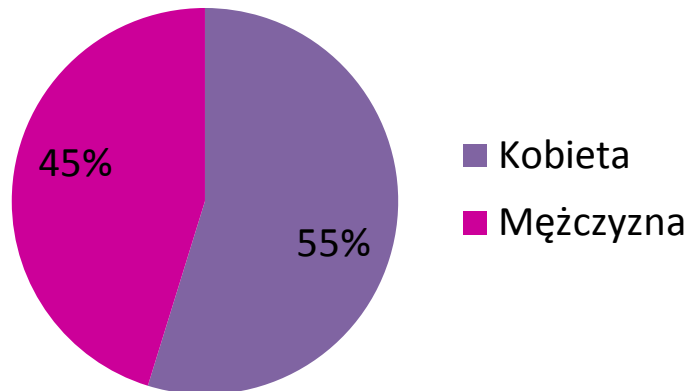


STRUKTURA DEMOGRAFICZNA PRÓBY

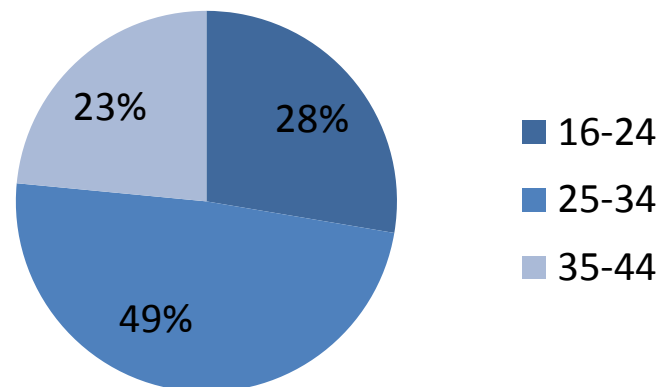


Struktura demograficzna próby

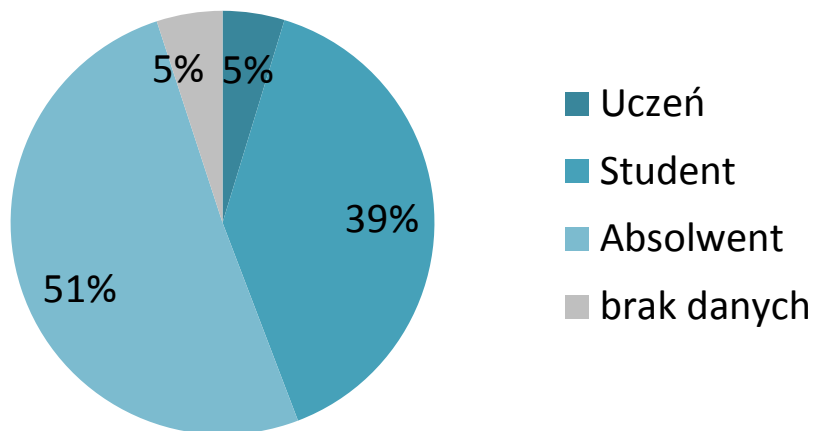
Płeć



Wiek



Wykształcenie



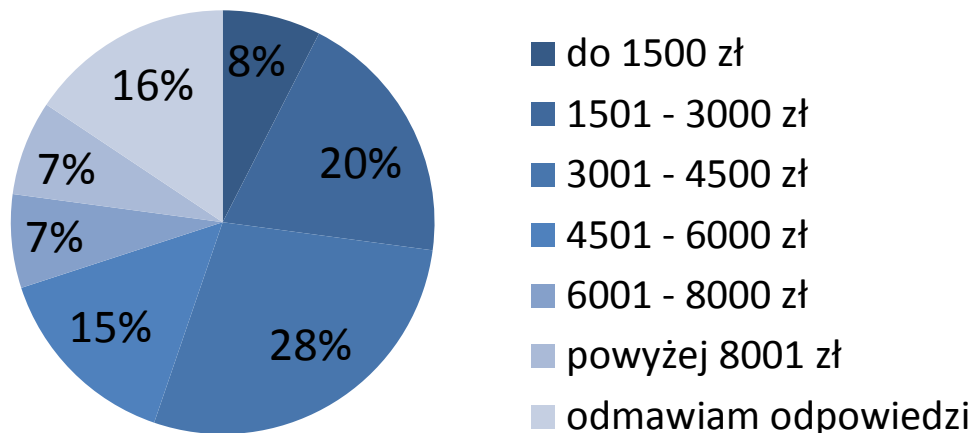
N= 532



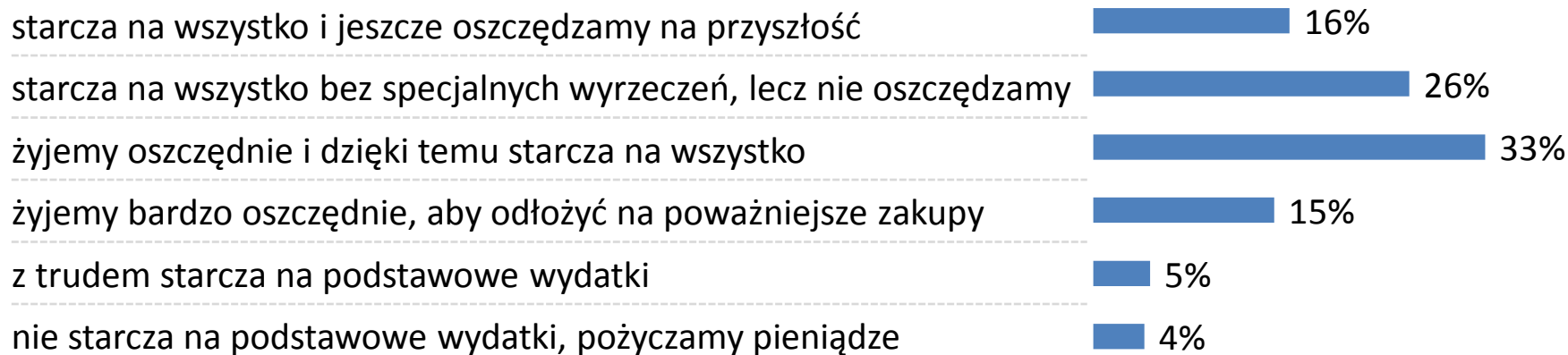
SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Struktura demograficzna próby

Dochody



Sytuacja materialna

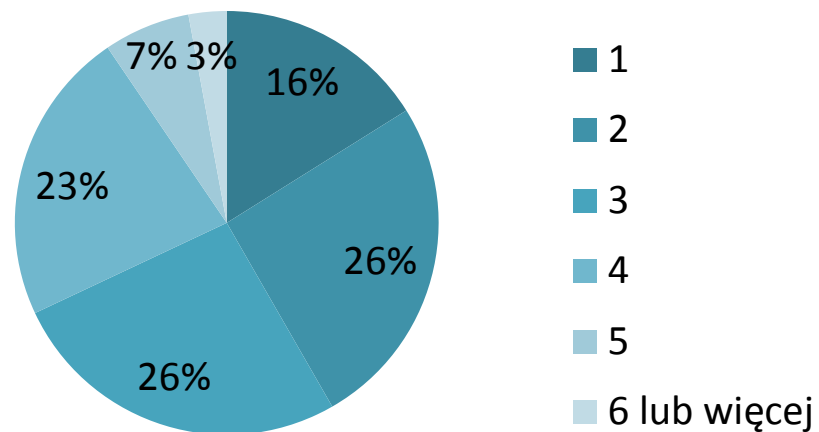


N= 522

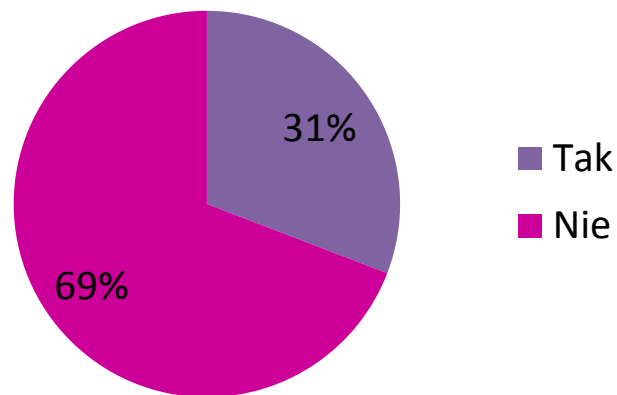


Struktura demograficzna próby

Liczba osób w gospodarstwie domowym



Czy są dzieci w gospodarstwie domowym?



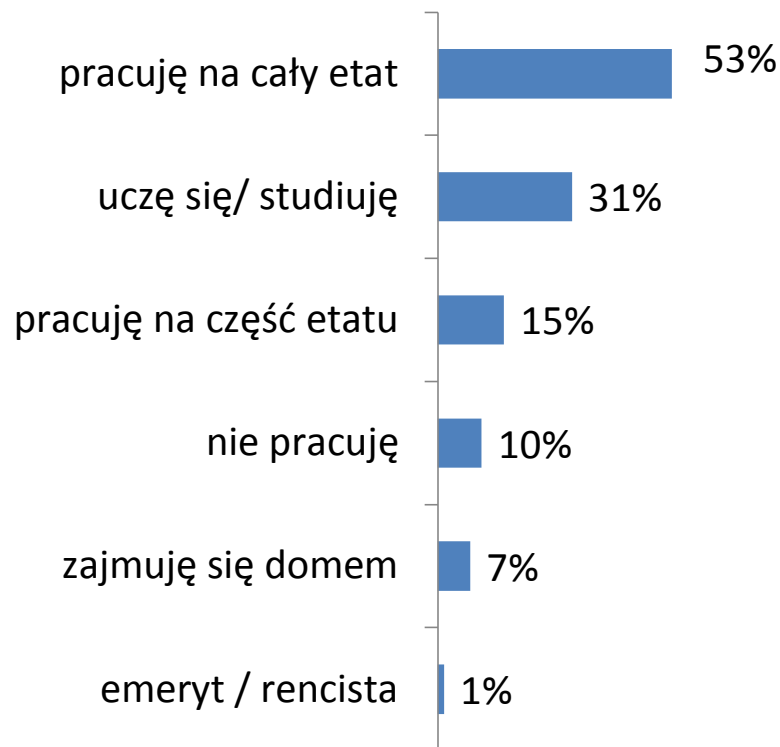
N= 522 * Wykluczono opcję „brak odpowiedzi”



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Struktura demograficzna próby

Status zawodowy *



* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi

Zajmowane stanowisko



N= 532



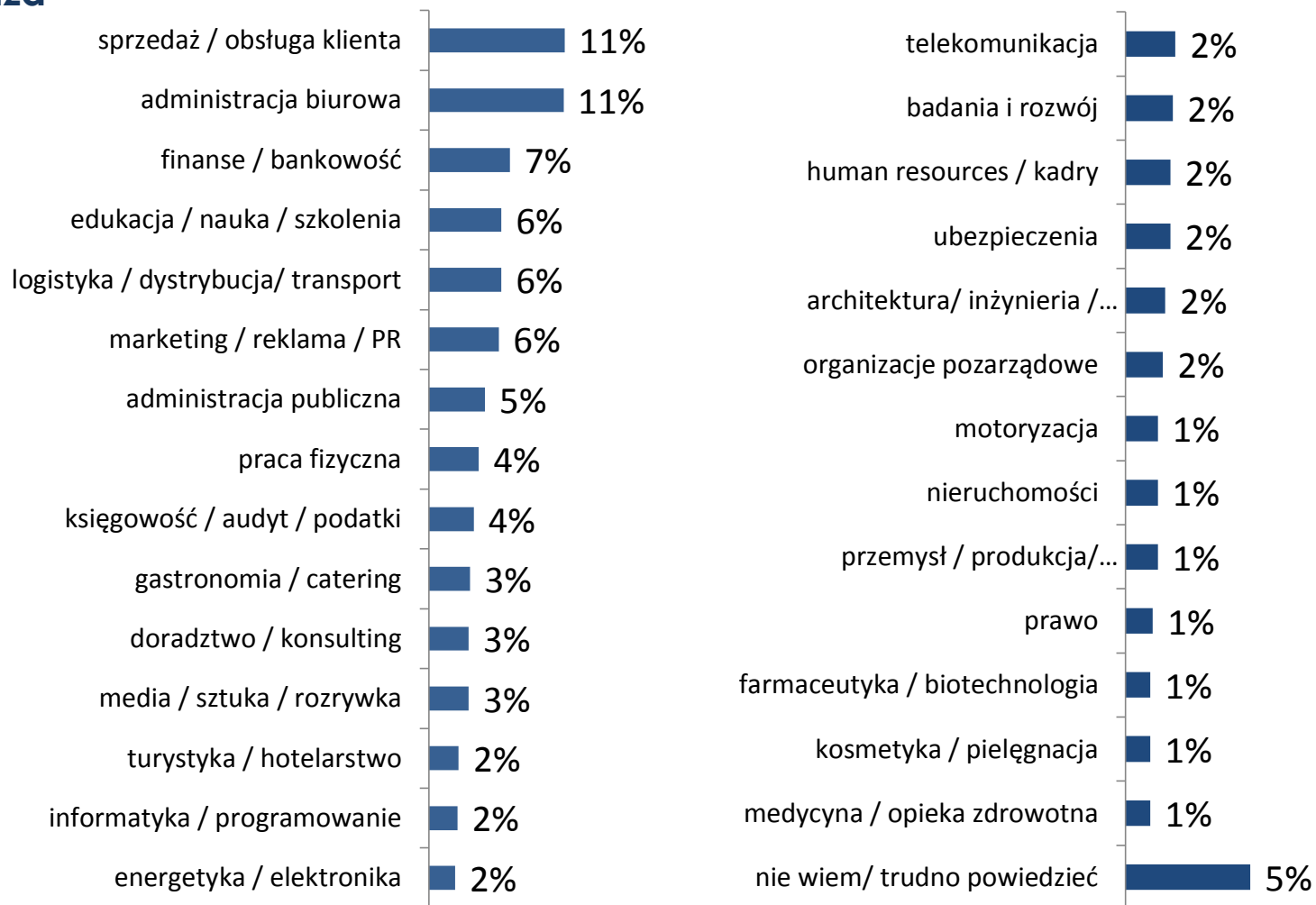
N= 359



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Struktura demograficzna próby

Branża *



N= 359

* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi,
odpowiedzi pracujących respondentów



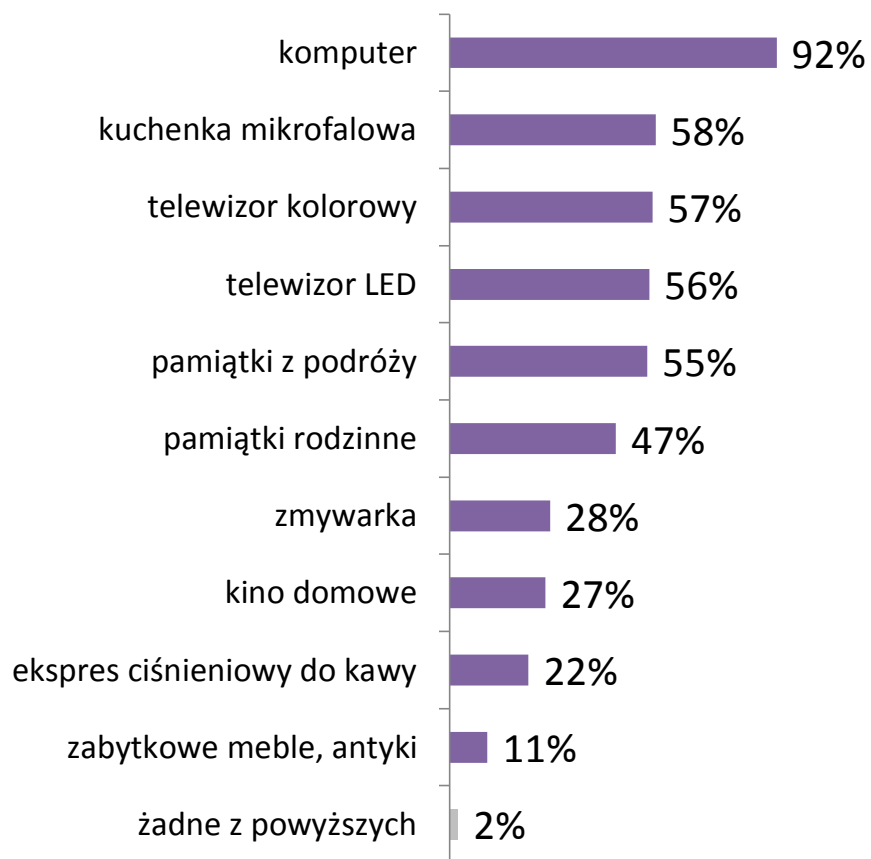
SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

POSIADANE DOBRA I PRZEDMIOTY



Posiadane dobra i przedmioty

Posiadane przedmioty *

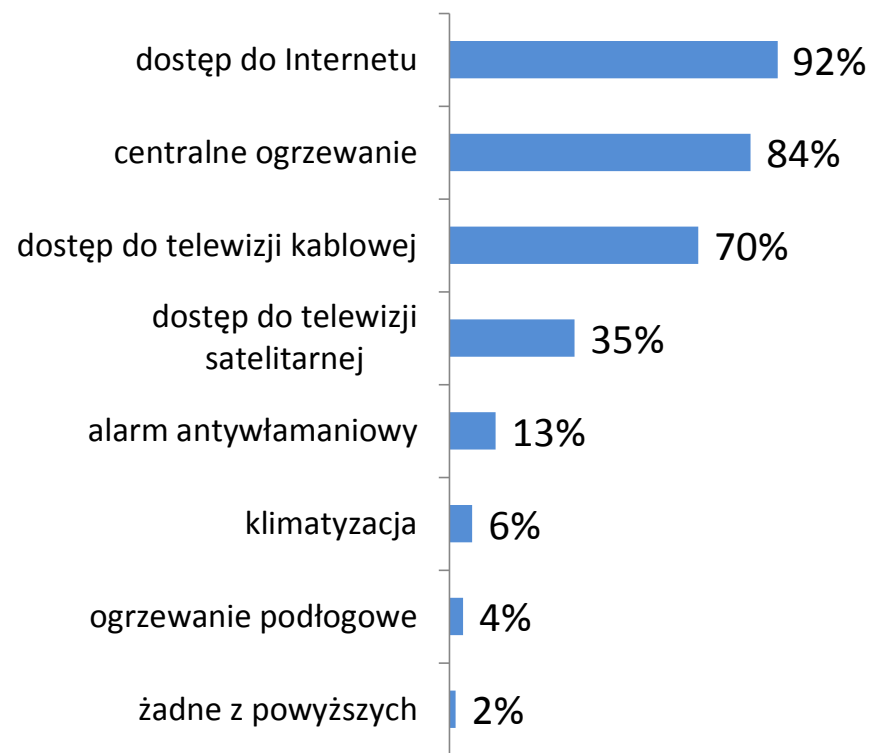


* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi

N= 532



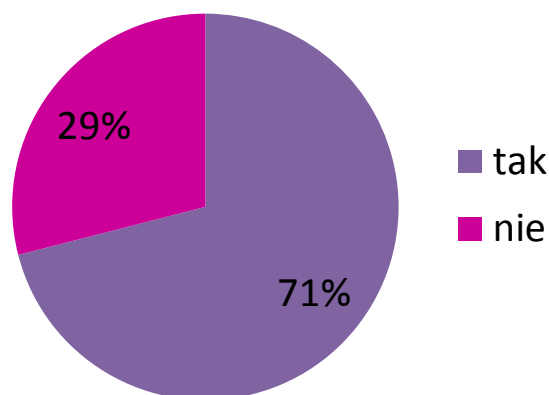
Dostęp do nowych technologii *



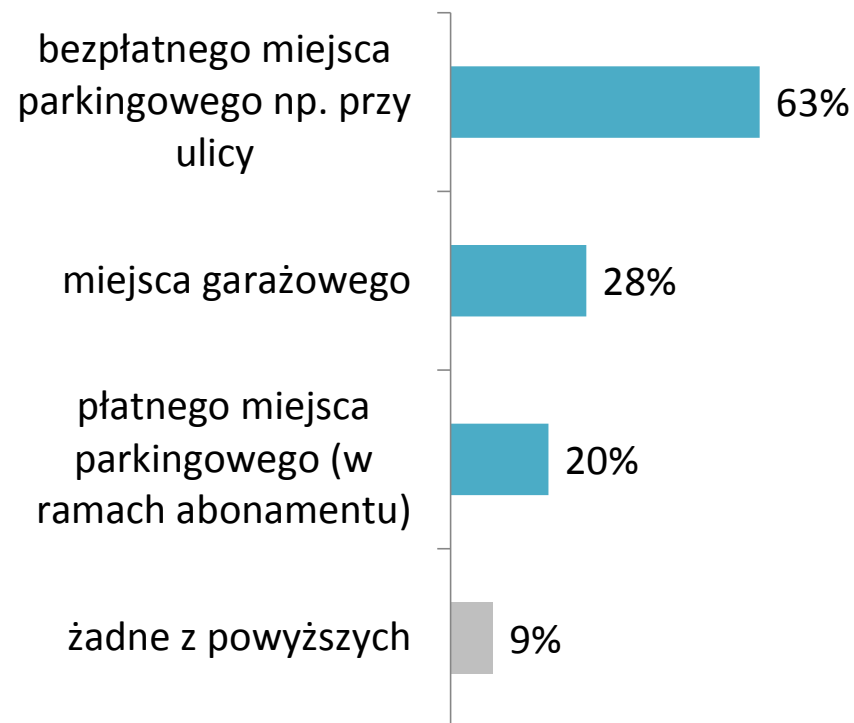
* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi

Posiadane dobra i przedmioty

Dostęp do samochodu:



Dostęp do miejsc parkingowych *



N= 532



N= 371

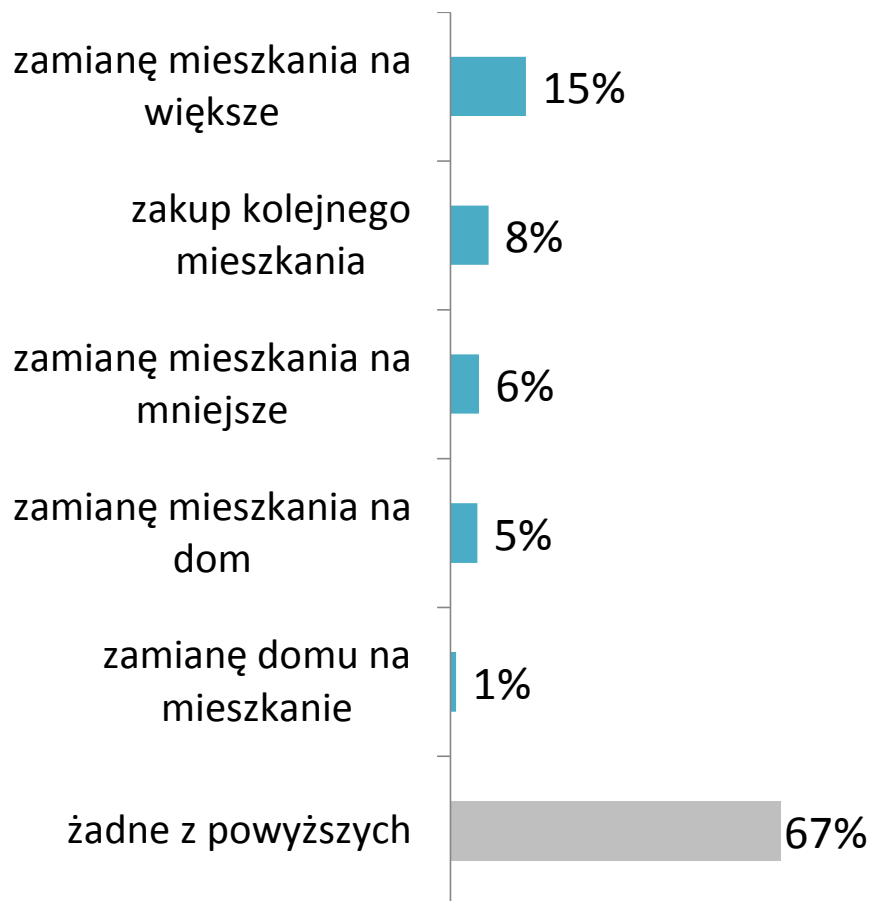
* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi, odpowiedzi użytkowników samochodu



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Plany remontowo-mieszkaniowe

Plany związane ze zmianą mieszkania/domu *

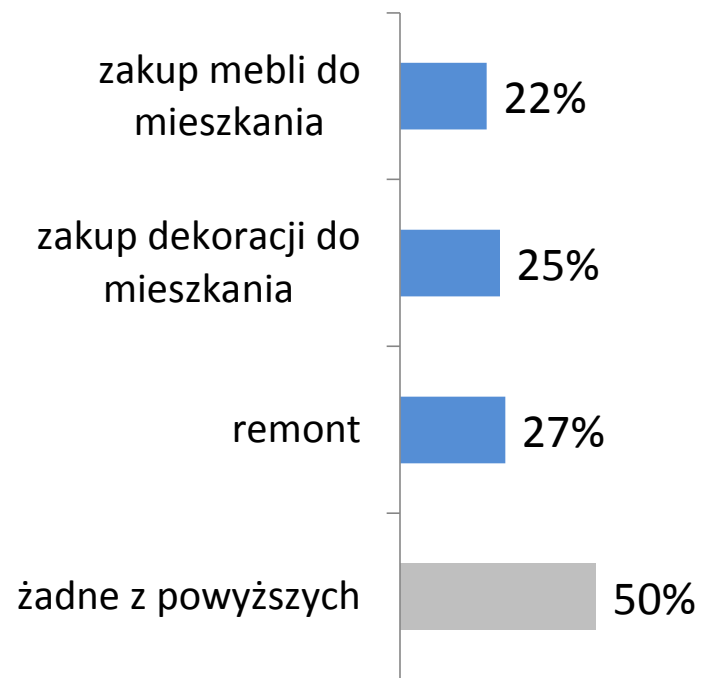


* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi

N= 532



Plany remontowe *



* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Podsumowanie

- ❑ Wśród najbardziej powszechnych przedmiotów użytku domowego znajdują się: komputer (92% deklaracji), kuchenka mikrofalowa (58%), telewizor kolorowy (57%) oraz telewizor LED (56%). Większość respondentów ma w swoim domu/mieszkanie dostęp do: Internetu (92%), centralnego ogrzewania (84%) oraz telewizji kablowej (70%).
- ❑ Elementami wyposażenia, które pojawiały się w mieszkaniach respondentów najrzadziej były: ogrzewanie podłogowe (4%), klimatyzacja (6%) oraz zabytkowe meble, antyki (11% deklaracji).
- ❑ Aż 71% respondentów ma w swoim gospodarstwie domowym dostęp do samochodu osobowego. 63% posiadaczy samochodu ma dostęp do bezpłatnego miejsca parkingowego, 28% do miejsca garażowego, a 20% do miejsca wykupowanego w ramach abonamentu. Wraz z wzrostem wieku badani częściej deklarowali dostęp do samochodu, wśród osób w wieku 16-24 było to 62%, 25-34 – 70%, a wśród respondentów w wieku 35-44 aż 84%.
- ❑ Plany wyremontowania mieszkania deklarowały najczęściej osoby mieszkające we własnym mieszkaniu (47%), wśród osób wynajmujących mieszkanie takie plany posiadało jedynie 6% badanych. Ponad 1/3 badanych nie planuje żadnych zmian związanych z przeprowadzką, lub zakupem mieszkania, 1/2 zaś nie zamierza remontować mieszkania, ani zmieniać jego wyglądu.



STYL URZĄDZENIA MIESZKANIA



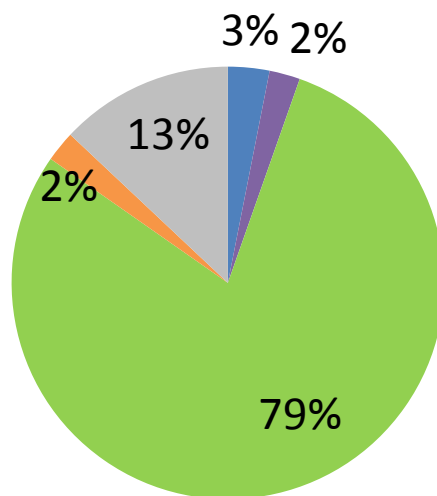
Styl urządzenia mieszkania

Kto decydował o wyglądzie i wyposażeniu mieszkania?

Osoby mieszkające :

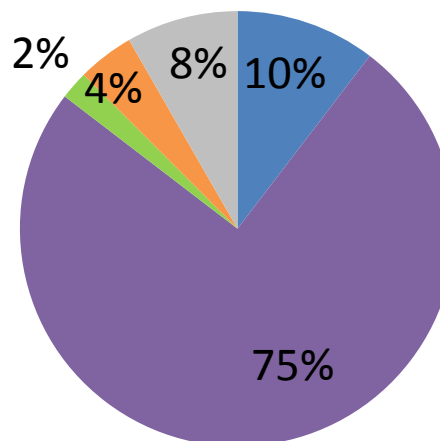
- ja sam/sama
- ja wraz z partnerem/partnerką
- cała rodzina/wszyscy domownicy
- poprzedni właściciele
- nie wiem/ trudno powiedzieć

z rodziną (u rodziców)



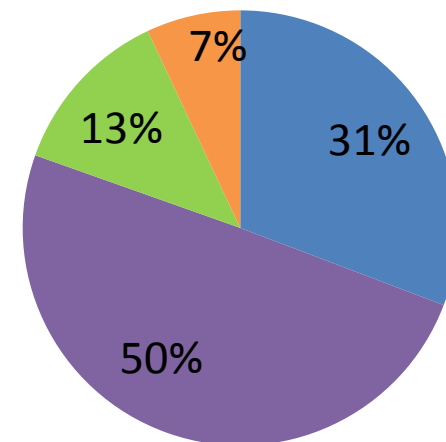
N= 131

z małżonkiem/partnerem w jego/jej domu/ mieszkaniu



N= 48

we własnym domu/ mieszkaniu



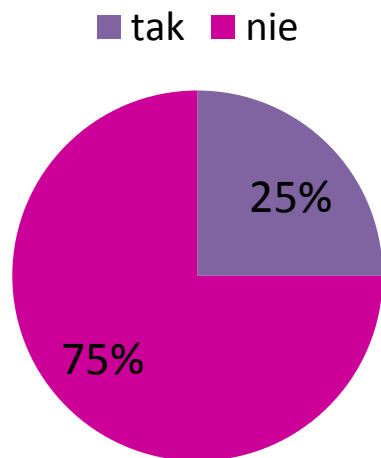
N= 143



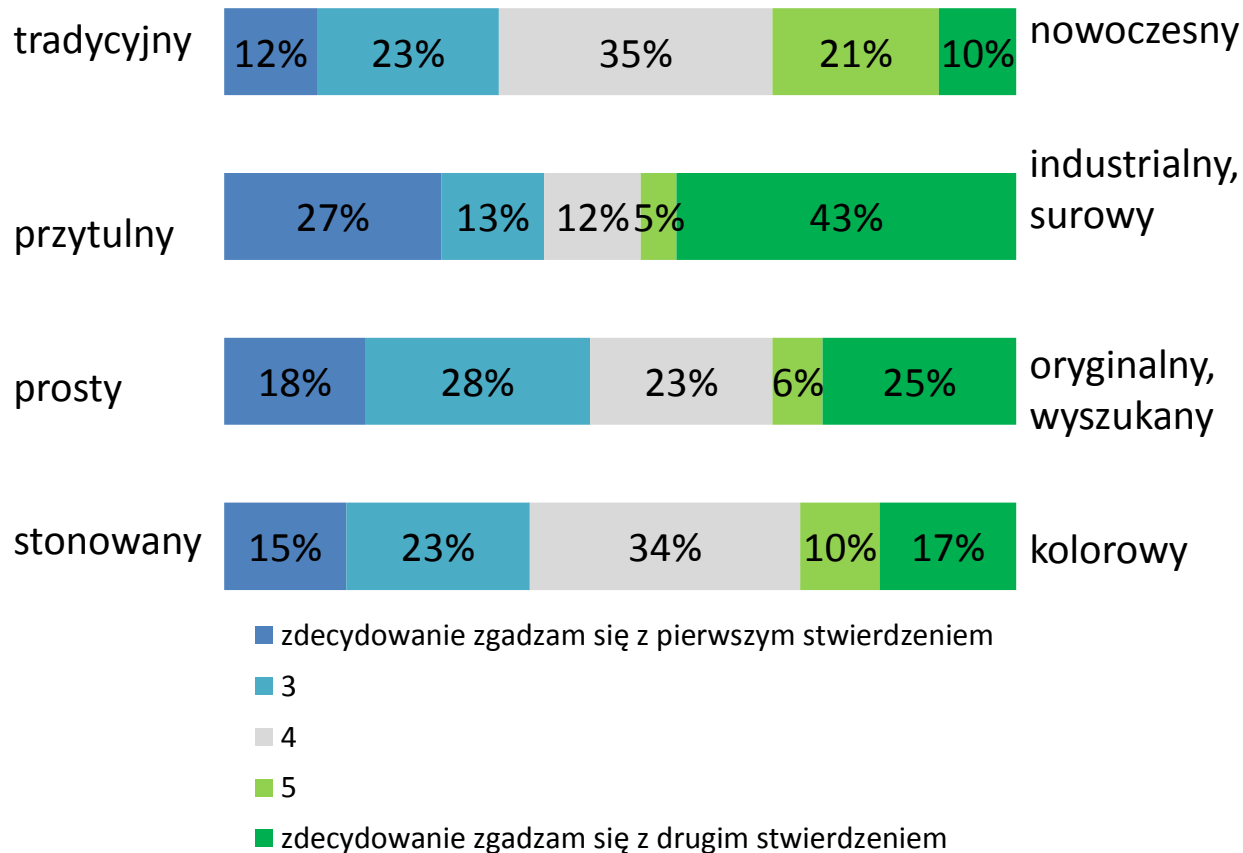
SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Styl urządzenia mieszkania

Czy mieszkanie jest urządzone w jakimś stylu?:



Jak określilibyś styl urządzenia swojego mieszkania?



N= 523



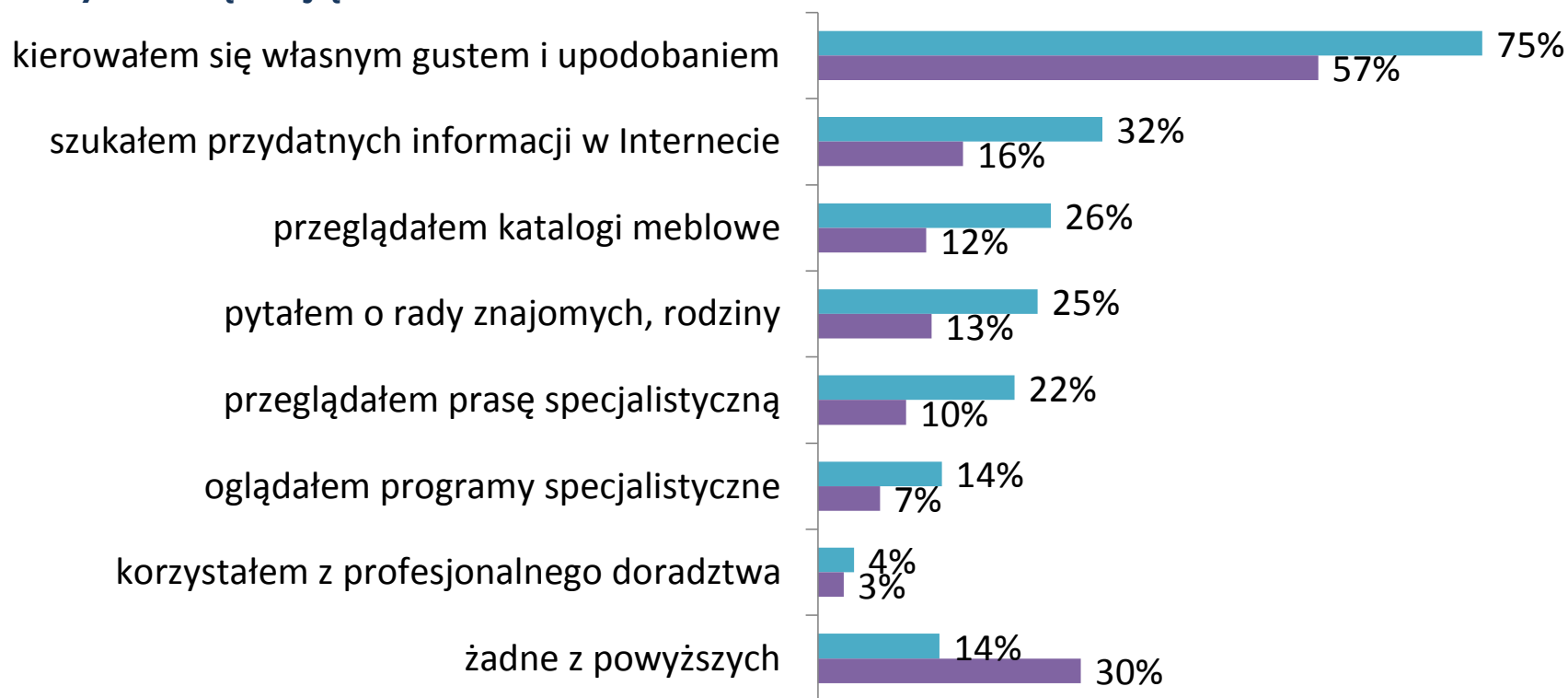
N= 129 * Tylko osoby, których mieszkanie jest urządzone w jakimś stylu



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Styl urządzania mieszkania

Czy w urządzając mieszkanie...



■ Osoby mieszkające we własnym mieszkaniu, partnera/partnerki lub rodziny **N= 332**

■ Osoby mieszkające w mieszkaniu wynajmowanym, służbowym, komunalnym **N= 171**

* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi



Podsumowanie

- ❑ To, w jaki sposób będzie urządzone i wyposażone mieszkanie, w którym mieszkamy w dużej mierze zależy od tego, z kim je zamieszkujemy. Zdecydowana większość respondentów mieszkających z rodzicami deklarowała, że decyzję o urządzeniu mieszkania podejmowali wszyscy domownicy.
- ❑ Respondenci mieszkający w mieszkaniu partnera/partnerki decyzję o jego urządzeniu podejmowali wspólnie z drugą połową. Spośród osób mieszkających we własnych domach lub mieszkaniach niemal 1/3 deklarowała, że sami zdecydowali o wyglądzie i wyposażeniu mieszkania, a 1/2 konsultowała ten aspekt z partnerem.
- ❑ Jedynie 1/4 respondentów uważa, że ich mieszkanie jest urządzone w jakimś stylu. Z odpowiedzi respondentów wyłania się obraz różnych gustów. Nieco więcej respondentów wybrało styl tradycyjny (35% - suma odpowiedzi) niż nowoczesny (31%).
- ❑ Nieco więcej wybrało styl industrialny, surowy od przytulnego (47% do 40%). Respondenci preferowali prosty styl (46%), zamiast oryginalnego, wyszukanego (31%), podobnie badani woleli by mieszkanie urządzone w stonowanych barwach (39%), zamiast kolorowego (27%).



Podsumowanie

- ❑ Urządzając mieszkanie badani najczęściej kierowali się własnym gustem i upodobaniem, szukali przydatnych informacji w Internecie i przeglądali katalogi meblowe. Nieliczni badani korzystali z pomocy profesjonalisty np. architekta lub dekoratora wnętrz.
- ❑ Osoby mieszkające we własnym mieszkaniu, w mieszkaniu partnera lub z rodziną deklarowały większy wkład w urządzenie mieszkania od osób mieszkających w mieszkaniu wynajmowanym, służbowym lub komunalnym.

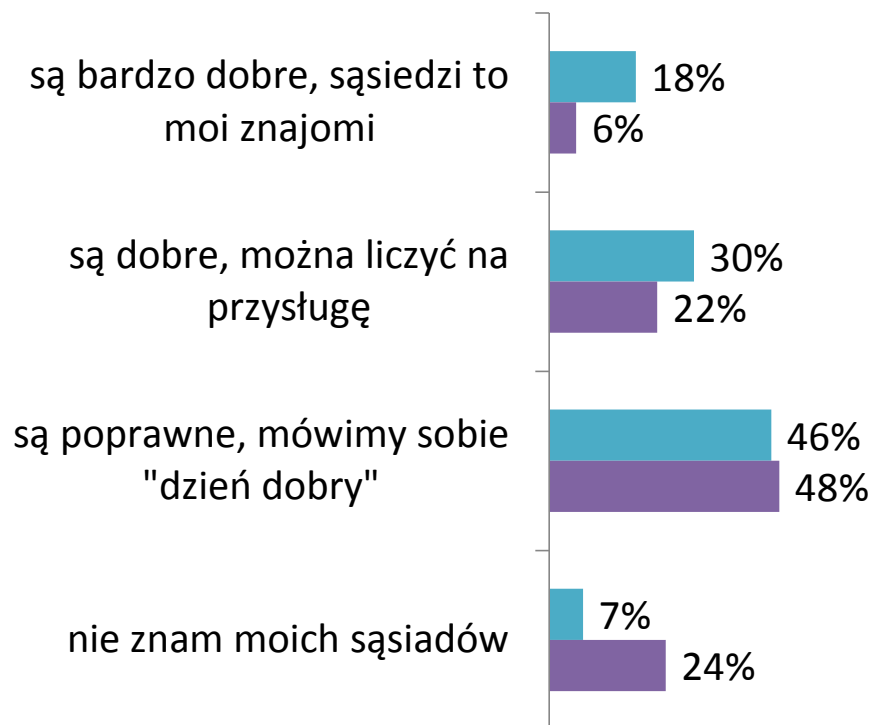


STOSUNKI SĄSIEDZKIE



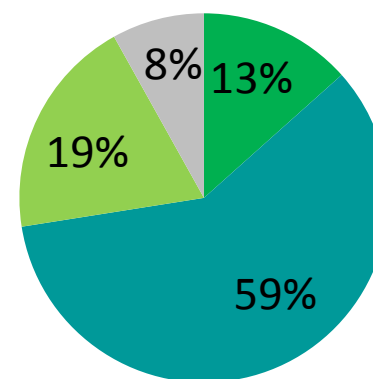
Stosunki sąsiedzkie

Opis stosunków sąsiedzkich



- Osoby mieszkające we własnym mieszkaniu, partnera/partnerki lub rodziny **N= 332**
- Osoby mieszkające w mieszkaniu wynajmowanym, służbowym, komunalnym **N= 171**

Jakie powinny być stosunki sąsiedzkie?



- sąsiedzi są mi obojętni, każdy powinien zajmować się swoimi sprawami
- sąsiedzi powinni sobie czasami pomagać
- chciałbym/chciałabym żeby stosunki z sąsiadami były bliskie i przyjacielskie
- nie wiem/ trudno powiedzieć

N= 532



SW RESEARCH
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

Podsumowanie

- ❑ Niemal połowa respondentów swoje relacje z sąsiadami określa jako poprawne. Wśród respondentów mieszkających we własnym mieszkaniu, w mieszkaniu partnera lub z rodziną 18% ma bliższe relacje z sąsiadami i traktuje ich jak znajomych, a 30% może liczyć na przystupę sąsiedzką.
- ❑ Osoby mieszkające w wynajmowanym mieszkaniu częściej deklarowały, że nie znają swoich sąsiadów (24% wskazań), rzadziej mogły liczyć na przystupę ze strony sąsiadów (22%), a jedynie 6% znało dobrze sąsiadów.
- ❑ Większość respondentów uważa, że sąsiedzi powinni sobie czasami pomagać (59% wskazań). Co piąty badany chciałby, żeby stosunki z sąsiadami były bliskie i przyjacielskie. Innego zdania jest 13% respondentów, którym sąsiedzi są obojętni.





SW RESEARCH

AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

KONTAKT

a.witkowska@swresearch.pl

Kontakt dla mediów:

j.tomasiuk@swresearch.pl

+48 533 987 336

www.warsawwatch.pl